

# Indicateur du bonheur des femmes 55+ Annexes



Détails : typologie

# A - Matures sereines

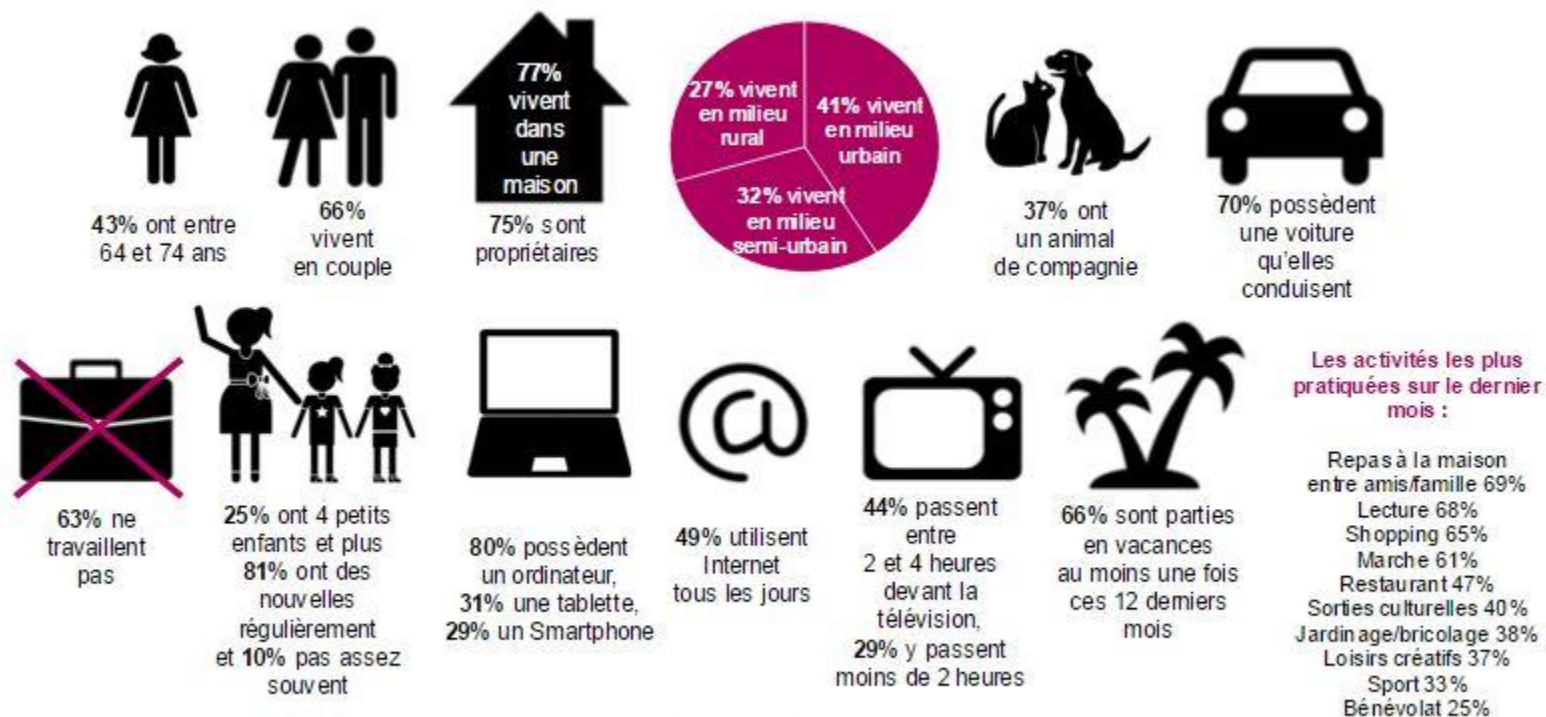


Les activités les plus pratiquées sur le dernier mois :

- Lecture 73%
- Shopping 70%
- Repas à la maison entre amis/famille 67%
- Marche 65%
- Restaurant 57%
- Sorties culturelles 42%
- Jardinage/bricolage 44%
- Loisirs créatifs 44%
- Bénévolat 27%
- Sport 16%

N= 564 femmes matures seniors  
Échantillon initial = 300 France- 300 Royaume Uni - 300 Belgique

# A - Jeunes seniors calmes



N= 597 Jeunes seniors calmes  
Echantillon initial = 300 France- 300 Royaume Uni - 300 Belgique

# A - Actives connectées



56% ont entre 55 et 64 ans, 35% ont entre 65 et 74 ans



74% vivent en couple



92% vivent dans une maison

93% sont propriétaires



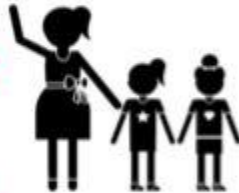
43% ont un animal de compagnie



87% possèdent une voiture qu'elles conduisent



57% ne travaillent pas



32% ont 4 petits enfants et plus, 34% n'en ont pas et 92% ont des nouvelles régulièrement



89% possèdent un ordinateur, 72% une tablette, 63% un Smartphone



85% utilisent Internet tous les jours



58% passent entre 2 et 4 heures devant la télévision, 28% y passent moins de 2 heures



68% sont parties en vacances plusieurs fois ces 12 derniers mois

Les activités les plus pratiquées sur le dernier mois :

- Shopping 91%
- Repas à la maison entre amis/famille 88%
- Restaurant 85%
- Lecture 84%
- Marche 79%
- Sorties culturelles 65%
- Jardinage/bricolage 64%
- Loisirs créatifs 45%
- Sport 45%
- Bénévolat 44%

N= 638 femmes actives connectées  
Échantillon initial = 300 France- 300 Royaume Uni - 300 Belgique